

**STRATEGIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURISTIČNEGA
OBMOČJA SOLČAVSKO 2011-2015
(STRTOS 2011-2015)**



**VIZIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURISTIČNEGA
OBMOČJA SOLČAVSKO (VTRTOS)
2011-2015 S POGLEDOM NA 2020**

Solčava, avgust 2011



Naročnik študije:

OBČINA SOLČAVA

-Solčava 16, SI-3335 Solčava

matična št.: 1365851

davčna št.: 78412447

Odgovorna oseba: Alojz Lipnik, župan

Izvajalec študije:

PROVITAL d.o.o.

Novine 19, SI-2212 Šentilj

matična št.: 3771032000

davčna št.: 72576294

Odgovorna oseba: dr. Tanja Lešnik Štuhec, direktorica

Sestava projektne skupine:

dr. Tanja Lešnik Štuhec, direktorica podjetja Provital d.o.o.

Marko Slapnik, direktor Centra Rinka

Solčava, avgust 2011

KAZALO VSEBINE

UPORABLJENE KRATICE.....	6
1 UVOD	7
1.1 Izhodišča za oblikovanje Vizije TO Solčavsko 2011-2015 / 2020.....	7
1.2 Struktura dokumenta	10
2. POSLANSTVO, VIZIJA, IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO 2011-2015 / 2020	11
2.1 Poslanstvo TO Solčavsko 2011-2015 / 2020	11
2.2 Vizija trajnostnega razvoja in trženja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020.....	16
2.3 Strateški cilji in razvojne usmeritve TO Solčavsko 2011-2015 / 2020.....	20
2.4 Strategija in razvojne prioritete TO Solčavsko 2011 – 2015 / 2020.....	22
3. RAZVOJNO-TRŽENJSKI MODEL TO SOLČAVSKO 2011-2015 / 2020.....	24
3.1 Oblikovanje razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko.....	24
3.2 Povezovanje razvojno-trženjskega modela s prioritetskimi aktivnostmi TO Solčavsko ..	25
4. Udejanjanje razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko 2011-2015 / 2020	28
4.1 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 1. prioritete – Organizacija in upravljanje	28
4.2 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 2. prioritete - Produkti.....	29
4.3 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 3. prioritete – Promocija in prodaja.....	30
4.4 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 4. prioritete – Podporno okolje.....	31
4.4.1 Razvoj in raziskave	31
4.4.2 Človeški viri – izobraževanje in usposabljanje.....	31
4.4.3 Kakovost.....	32
4.4.4 Informacijska podpora	32
4.4.5 Turistična in druga podpora infrastruktura	32
4.4.5 Integralni razvoj turizma	33
4.5 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 1. pogoja – trajnostni razvoj.....	33
4.6 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 2. pogoja – spremljanje in vrednotenje.....	33
5 Zaključna misel	34

KAZALO TABEL

Tabela 1: Trendi v turizmu	7
Tabela 2: RNUST 2007-2011	8
Tabela 3: Temeljne razvojne prioritete obdobja 2007-2011	9
Tabela 4: Interesi zasebnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko .	11
Tabela 5: Interesi javnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko	12
Tabela 6: Interesi lokalne skupnosti in prispevek ljudi k prepoznavnosti TO Solčavsko.....	12
Tabela 7: Interesi civilnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko	13
Tabela 8: Interesi vodstva destinacije in njegov prispevek k uspešnosti TO Solčavsko	13
Tabela 9: Interesi obiskovalcev in njihov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko.....	13
Tabela 10: Interesi konkurenčnih destinacij in vpliv poznavanja njihovega delovanja na konkurenčnost TO Solčavsko	14
Tabela 11: Pomen poznavanja in udejanjanja smernic naravnega in kulturnega okolja na konkurenčnost TO Solčavsko	14
Tabela 12: Zadovoljitev motivov skupnega sodelovanja – pričakovanj deležnikov	15
Tabela 13: Izhodiščni elementi Vizije Solčavsko 2020	17
Tabela 14: Zaključne misli izhodiščne Vizije Solčavsko 2020	18
Tabela 15: Kvalitativni dolgoročni cilji Vizije razvoja turizma na Solčavskem v obdobju 2002-2006	20
Tabela 16 :Kvantitativni dolgoročni cilji Vizije razvoja turizma na Solčavskem v obdobju 2002-2006	21
Tabela 17:Primerjalne razvojne prednosti in prioritete usmeritve razvoja Solčavskega 2011-2015 / 2020.....	21
Tabela 18: Razvojni in trženjski cilji TO Solčavsko 2011-2015 / 2020	22
Tabela 19: Udejanjanje prioritete 1.....	25
Tabela 20: Udejanjanje prioritete 2.....	25
Tabela 21: Udejanjanje prioritete 3.....	26
Tabela 22: Udejanjanje prioritete 4.....	26
Tabela 23: Udejanjanje prioritete s 1. osnovnim pogojem razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko	27
Tabela 24: Udejanjanje prioritete z 2. osnovnim pogojem razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko	27
Tabela 25: Ukrepi in cilji 1. Prioritete – Organizacija in upravljanje TO Solčavsko	28
Tabela 26: Ukrepi in cilji 2. Prioritete – Produkti TO Solčavsko.....	29

Tabela 27: Ukrepi in cilji 3. Prioritete – Promocija in prodaja v TO Solčavsko	30
Tabela 28: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Razvoj in raziskave v TO Solčavsko	31
Tabela 29: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Človeški viri - izobraževanje in usposabljanje v TO Solčavsko	31
Tabela 30: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Kakovost.....	32
Tabela 31: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Informacijska podpora	32
Tabela 32: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Turistična in druga podporna infrastruktura	32
Tabela 33: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Integralni razvoj turizma	33
Tabela 34: Ukrepi in cilji 1. pogoja – Trajnostni razvoj TO Solčavsko.....	33
Tabela 35: Ukrepi in cilji 1. pogoja – Spremljanje in vrednotenje učinkovitosti upravljanja TO Solčavsko	33

UPORABLJENE KRATICE

CGP	Celostna grafična podoba
DMO	Destinacijska management organizacija
EU	Evropska unija
IKT	Informacijsko-komunikacijska tehnologija
KP	Krajinski park
PTK	Produktna tržna kombinacija
NUTITOS	Načrt upravljanja turistične infrastrukture TOS
RR	Raziskave in razvoj
RNUST	Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011
SAŠA	Savinjsko-šaleška regija
STO	Slovenska turistična organizacija
STRTOS	Strategija trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko
TD	Turistična destinacija
TIC	Turistično informacijski center
TO	Turistično območje
TOS	Turistično območje Solčavsko
UL RS	Uradni list RS
UNWTO	Svetovna turistična organizacija Združenih narodov
VTRTOS	Vizija trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko
ZO	Zavarovano območje
ZON	Zakon o ohranjanju narave

1 UVOD

Analiza na področju ponudbe in povpraševanja na Solčavskem je bila opravljena v okviru dokumenta Strategija trajnostnega razvoja Turističnega območja Solčavsko 2011-2015 (STRTOS 2011-2015) - Analiza TO Solčavsko 2010.

Analizi TO Solčavsko 2010 sledi ta dokument – Vizija trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 /2020, ki je operativno podprt z dokumentom Strategija trženja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020.

Za upravljanje turistične infrastrukture, s katero razpolaga Zavod Rinka, obstaja dokument nižjega reda in internega značaja (kot strokovna izhodišča) – Načrt upravljanja turistične infrastrukture Turističnega območja Solčavsko 2011 – 2015 (NUTITOS 2011-2015).

Vsi dokumenti so bili oblikovani v sklopu operacije »Harmonija treh dolin« in sofinancirani s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj.

1.1 Izhodišča za oblikovanje Vizije TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

Izhodišča za oblikovanje dokumenta Vizija TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 izhajajo iz značilnosti TO Solčavsko kot podeželske alpske destinacije (prikazano v Analizi TO Solčavsko 2010) ter trendov v turizmu na globalnem, nacionalnem ter regionalno / lokalnem nivoju.

Globalni nivo

Turizem je svetovni fenomen in v zadnjem časovnem obdobju obseg turistične dejavnosti z manjšimi odstopanji, zaradi svetovne gospodarske krize, raste še vedno hitreje kot povprečna gospodarska rast. V letu 2011 UNWTO še vedno napoveduje 4 do 5 odstotno letno rast mednarodnih prihodov turistov. Ljudi z denarjem in prostim časom, kot najdragocenejšo sestavino življenja, ki pričakujejo maksimalno doživetje užitkov v čim krajšem času, je vedno več (Tabela 1).

Tabela 1: Trendi v turizmu

Turisti so vedno bolj zahtevni, pričakujejo izjemno kakovostne turistične storitve, vendar po ugodnejši ceni in v varnem okolju. Kakovostna namestitvev in hrana sta samoumevni in ju pričakujejo kot standard. Doživetja in omogočanja nevsakdanjih užitkov, pa pomenijo dodano vrednost, na osnovi katere izberejo turistični paket. Še vedno ostaja cenovna politika ključnega pomena. Potovanja bodo v prihodnje cenejša, krajša, vendar intenzivnejša in relativno dobro organizirana že od doma, kar omogočata uporaba interneta in aktivno spletno trženje organizatorjev potovanj in samih turističnih ponudnikov. Več potovanj se obeta bliže domu, torej se pričakuje hitrejša rast kontinentalnih potovanj, ki jo omogočata večja mobilnost in frekvenčnost prebivalstva. Turisti so vedno manj zvesti določenim destinacijam, ne glede na to, če potujejo sami, v skupini istega spola ali v parih, stari starši sami ali z vnuki, v razširjeni družini ali kako drugače. Odločitev za destinacijo temelji na njenih naravnih, kulturnih in socialnih posebnostih ter doživetjih, ki jih obljublja oziroma so jih kot posebna doživeli zaupanja vredni prijatelji, sorodniki, znanci. Vedno večje zavedanje o zdravem načinu življenja in potreba po sprostitvi po vsakdanjem stresu, vplivata na porast povpraševanja po nižnih produktih kot so prvobitna doživetja narave, sprostitve telesa in duha, aktivne počitnice, adrenalinska doživetja, križarjenja ipd. *Prav trend vračanja k naravi postaja najpomembnejši. Raste povpraševanje po zelenih in ekoloških turističnih produktih, ki omogočajo rekreacijo v relativno neokrnjenem okolju, osebnostno rast in druženje ter spoznavanje življenja domačinov.* S tem se spleta globlja emocionalna in kulturna zavezanost s skupnostmi.

Nacionalni nivo

Turizem predstavlja pomembno poslovno priložnost za Slovenijo, saj lahko v naslednjih letih postane ena vodilnih panog slovenskega gospodarstva in tako pomembno prispeva k doseganju razvojnih ciljev Slovenije (Strategija razvoja Slovenije 2006-2013, 2005). Vizija razvoja turistične dejavnosti v Sloveniji je opredeljena z Razvojnim načrtom in usmeritvami slovenskega turizma 2007-2011 (RNUST, 2005) (Tabela 2), ki se mu bi naj v letu 2011 pridružil razvojni načrt za naslednje strateško obdobje. Izhodišča za implementacijo konceptov in politik podajata Zakon o spodbujanju razvoja turizma (UL RS, št. 2/2004), ki je krovni zakon na področju turizma, Zakon o ohranjanju narave (96/2004)¹ in drugi zakoni in podzakonski akti, ki podajajo osnovo za oblikovanje inovativne ponudbe turističnih in zavarovanih območij ob učinkovitem varstvu narave.

Tabela 2: RNUST 2007-2011

Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011 (RNUST, 2005) podajajo naslednje koncepte za strateško obdobje, in sicer: (i) **Koncept trajnostnega razvoja**; (ii) **Koncept skladnega regionalnega razvoja**; (iii) **Koncept konkurenčnosti s poudarkom na dvigu kakovosti ponudbe**; (iv) **Koncept oblikovanja integralnih turističnih proizvodov in tržnih niš**; (v) **Koncept destinacijskega managementa** s poudarkom na uveljavljanju javno zasebnega partnerstva, vključujoč tudi partnerstvo civilnega sektorja in soodgovornosti pri uresničevanju razvojnih strategij; (vi) **Koncept uresničljivosti in aplikativnosti strateških dokumentov**; (vii) **Koncept umestitve slovenskih turističnih proizvodov v globalne turistične tokove**; (viii) **Koncept podjetništva, deregulacije in privatizacije turizma**; in (ix) **Koncept pospeševanja razvoja turistično-društvene dejavnosti**.

Koncepti so podprti z osmimi Politikami RNUST-a in sicer s: 1. Politiko razvoja turističnih destinacij (TD); 2. Politiko razvoja človeških virov; 3. Politiko trženja in promocije; 4. Politiko trajnostnega in prostorskega razvoja; 5. Politiko zagotavljanja kakovosti; 6. Politiko razvoja informacijske tehnologije; 7. Politiko razvoja poslovnega okolja in investicij in 8. Politiko spodbujanja raziskovanja in razvoja v turizmu.

Med cilje RNUST-a se prišteva: (i) krepitev modela destinacijskega managementa, ki ponudnike turističnih storitev spodbuja k **večji medsebojni povezanosti** ter večji vključitvi dopolnilnih dejavnosti okolja v svojo ponudbo ter (ii) da se preko modela destinacijskega managementa in večje razvojne funkcije, ki jo prinaša nova organiziranost slovenskega turizma **dviguje kvaliteta življenja in bivanja ter spodbujanja dopolnilnih turističnih dejavnosti**, ki jih lahko oblikuje vsak posameznik z minimalno podjetniško žilico in zanimanjem.

Med vrednote slovenskega turizma se prišteva: (i) domačnost in dobro počutje / razvajanje; (ii) varovanje narave in kulturne dediščine; (iii) zdravo in aktivno življenje ter (iv) skrivnostnost.

Sistem slovenske turistične ponudbe in njenega tržnega komuniciranja na krovni ravni sestavlja sedem prioriteten celostnih turističnih proizvodov (in dva dodatna turistična proizvoda v razvoju), ki predstavljajo krovno podobo ('image') slovenske turistične ponudbe z vidika proizvodov (STO 2007, 25). Med njimi so tudi Naravno okolje, ekoturizem in turizem v vaseh²; Gastronomija³; ter Poslovni turizem⁴; s posamičnimi proizvodi, ki so predstavljeni v

¹ Skupaj z Zakonom o varstvu okolja (UL RS, št. 41/2004), Pravilnikom o označevanju ZO naravnih vrednot (UL RS, št. 117/2002 in 53/2005), Zakonom o urejanju prostora (58/2003) in drugimi akti.

² Narodni, naravni in krajinski parki; Matični Kras in kraški pojavi; Gostoljubje na turističnih kmetijah; Edini ohranjen, od leta 1888 zaščiten pragozd v Evropi; Širni gozdovi in bistrost voda; ter Približanje rastlinskemu in živalskemu svetu.

opombah. Na nacionalni ravni se načeloma tržijo pokrajinski turistični proizvodi po štirinajstih pokrajinah⁵, med njimi tudi Savinjske. Predlaganih je tudi sedem sestavljenih turističnih proizvodov⁶ (npr. Na lepše). Med posamične delne turistične proizvode Slovenije spadajo Hoteli, Turistične kmetije, Zasebne sobe in apartmaji, Igralnice, Kampi, Smučišča in Naravni parki Slovenije.

RNUST 2007-2011 opredeljuje temeljne razvojne prioritete slovenskega turizma v obravnavanem obdobju (Tabela 3).

Tabela 3: Temeljne razvojne prioritete obdobja 2007-2011

Ob upoštevanju temeljnih razvojnih prioritet obdobja 2007-2011 politika razvoja managementa TD usmerja svoje ukrepe in aktivnosti na: (i) usposabljanje strokovnjakov za področje managementa TD; (ii) usposabljanje turističnih subjektov v TD in vključevanje vsebin managementa TD v učne in študijske programe na vseh ravneh; (iii) spodbujanje razvoja managementa TD in v njegovem okviru predvsem spodbujanja javno zasebnega partnerstva in aktivne vloge partnerjev pri njegovem razvoju; (iv) spodbujanje razvoja skupnega načrtovanja ter oblikovanja in trženja ITP TD; ter (v) druge spodbude, ki bodo izoblikovane po izdelavi podrobne analize vzrokov za relativno neuspešen razvoj managementa TD v zadnjem strateškem obdobju.

Strategija trajnostnega razvoja TOS 2011-2015 vključuje ukrepe RNUST-a, ki izhajajo iz temeljne strategije in njene nadgradnje modela organiziranosti slovenskega turizma, zaokroženih TD in temeljnih usmeritev turistične ponudbe, ki bodo omogočali oblikovanje TOS ter njegovo uspešno trženje na emitivnih trgih s pomočjo novodobnih distribucijskih kanalov. Ob tem bodo uresničeni tudi drugi kvalitativni in kvantitativni cilji, ki so po RNUST (2001-2011, 18-20) ključni za trajnostni razvoj turizma, in sicer: (i) povečanje obsega turističnega prometa, (ii) povečanje obsega turistične potrošnje in desezonalizacija povpraševanja, (iii) decentralizacija, (iv) desezonalizacija in (v) promocija sprememb.

Na Solčavskem je potrebno v celovito zgodbo povezati zgoraj omenjene koncepte, politike, cilje in vrednote RNUST-a in jih približati deležnikom, ki v območju živijo, delajo in jih obiskujejo.

Vizija Strategije trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 sovpada tudi z vizijo slovenskega turizma, ki trdi, da bo postala Slovenija razvita TD z raznoliko in kakovostno turistično ponudbo, s poudarkom na krajših počitnicah. Z izoblikovanimi atraktivnimi in raznolikimi integralnimi turističnimi proizvodi bo postala tudi zaželena destinacija za daljše počitnice.

³ Različnost okusov 24 različnih gastronomskih regij s 141 tipičnimi jedmi; Pestre oblike sodobnih nadgraditev gastronomske dediščine; Ponudba v gostilnah, restavracijah, turističnih kmetijah in osmicah; Tri vinorodne dežele z vinskimi kletmi in vinskimi cestami; Gastronomske prireditve.

⁴ Kongresi in konference; Poslovna in družabna srečanja; 'Incentive' programi; Politična in protokolarna srečanja; Ponudba za poslovneže; Sejmi in prireditve v Sloveniji.

⁵ Primorska, Gorenjska, Savinjska, Koroška, Notranjska, Dolenjska, Savinjsko-Šaleška, Pomurska, Goriška, Zasavska, Podravska, Osrednjeslovenska, Posavska in Spodnjepodravska.

⁶ 'Fly & discover Slovenia', 'Multicenter holidays in Slovenia', 'Next exit' Na lepše!, 'Next door TO Slovenia', Družinske počitnice v Sloveniji, Incentive v Sloveniji ter 'Fly & stay & cruise'.

Regionalni in lokalni nivo

Strategija (in Vizija) trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko 2011-2015 / 2020 mora predstavljati nadaljevanje in sedanjemu času primerno vsebinsko nadgradnjo dosedanjih dokumentov, in sicer: (i) Strategije razvoja KP Logarska dolina (1992); (ii) Strategije kmetijstva v povezavi s turizmom in ostalimi gospodarskimi panogami v občini Solčava (2000); (iii) Strategije razvoja turizma na Solčavskem (2002); (iv) Operativnega plana razvoja turizma na Solčavskem (2004); (v) Kadrovskega načrta Eko-turističnega centra Solčavsko – Logarska dolina in Luče (2004); (vi) Razvojnega programa podeželja za občine Ljubno, Luče in Solčava 2007 – 2013 (2006); (vii) Območnega razvojnega programa Savinjsko-Šaleške regije 2007-2013 (2007).

1.2 Struktura dokumenta

Vizija trajnostnega razvoja Turističnega območja Solčavsko (VTRTOS) 2011-2015 s pogledom na 2020 je dokument, ki sledi Analizi razvoja TO Solčavsko 2010 in predstavlja izhodišča za operativni dokument Strategija trženja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020.

V prvem poglavju so predstavljena izhodišča za oblikovanje vizije in poslanstva trajnostnega razvoja TO Solčavsko, ki so bila prepoznana skupaj z deležniki Solčavskega in kasneje oblikovana v aktivnostih projektne skupine kot vizija trajnostnega razvoja in trženja TO Solčavsko v obdobju 2011-2015 / 2020 skupaj z razvojnimi cilji, usmeritvami in temeljnimi prioritetskimi aktivnostmi za udejanjanje zelene vizije.

Sledi predstavitev oblikovanja Razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko za obdobje 2011-2015 / 2020 ter njegovo povezovanje s prepoznanimi prioritetskimi aktivnostmi za udejanjanje strateških razvojno-trženjskih ciljev Strategije trajnostnega razvoja Solčavskega 2011-2015 / 2020, ki ga bo peljal Center Rinka – DMO TO Solčavsko. Štiri prioritete aktivnosti predstavljajo štiri osrednje elemente Razvojno-trženjskega modela: Organizacija in povezovanje; Produkti, Promocija in prodaja ter Podporno okolje, ki jih podpirata dva osnovna pogoja delovanja modela: Trajnostni razvoj kot temeljna smernica delovanja na vseh področjih ter Spremljanje in evalvacija upravljaljskih aktivnosti.

Zaključna misel naveže dokument Vizija trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 na Strategijo trženja TO Solčavsko 2011/2015 / 2020, ki jo kot operativni dokument nadgrajuje.

2. POSLANSTVO, VIZIJA, IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO 2011-2015 / 2020

V usmeritvah TO Solčavsko je opredeljena vizija in cilji ter prioritete trajnostnega razvoja TO Solčavsko za obdobje 2011-2015 s pogledom na 2020.

2.1 Poslanstvo TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

Skupno poslanstvo TO Solčavsko je povezano s poslanstvi posameznih deležnikov TO Solčavsko. Pri tem gre izpostaviti potrebe in interese za skupno sodelovanje na ravni TO Solčavsko: zasebnega sektorja, javnega sektorja, lokalne skupnosti, civilnega oz. društvenega sektorja, vodstva destinacije, obiskovalcev, konkurenčnih destinacij in destinacij primerov dobre prakse, smernic naravnega ter kulturnega in družbenega okolja.

Deležniki TO Solčavsko različno sooblikujejo in celovito vplivajo na ter prispevajo k uresničevanju ciljev razvoja TO Solčavsko. Zasebni sektor pomembno sooblikuje ponudbo TO Solčavsko in ponuja svoje storitve, ima pa tudi svoje interese glede urejenosti okolja, trženjskih aktivnosti, informiranja v TO idr. (Tabela 4).

Tabela 4: Interesi zasebnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
<i>Zasebni sektor ponudniki turističnih storitev: nastanitveni obrati; prehrambeni obrati; turistične kmetije, zasebne sobe in apartmaji; drugi infrastrukturni objekti; posredniki, organizatorji potovanj in izletov, idr.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • urejeno TO Solčavsko (celovito urejena, vzdrževana in privlačna javna in turistična infrastruktura, objekti za aktivnosti, atrakcije narave in kulturne dediščine, signalizacija, informiranje idr.); • učinkovita promocija TO Solčavsko, še predvsem za manjše ponudnike; • trženjska platforma za boljšo predstavitev posameznih ponudnikov preko TO Solčavsko; • jasen razvojno-trženjski koncept; • tržna znamka in prepoznavnost TO Solčavsko, da se njihove kapacitete lažje polnijo; • dober ugled/imidž TO Solčavsko, da lažje dosežejo cenovno pozicijo svoje ponudbe; • kakovostna informacijska mreža TO Solčavsko – skupni portal, imidž, produktni katalogi, TIC-i idr.; • kakovostne informacije – analize in raziskave, ki omogočajo sprejemanje odločitev na katere trge in preko katerih kanalov, orodij, katere produkte razvijati idr.; • kakovostno in spodbudno podporno okolje za hitrejšo realizacijo zastavljenih poslovnih konceptov. 	<ul style="list-style-type: none"> • razvijajo in nudijo najbolj pomembne sestavine ponudbe TO Solčavsko; • z inovativnim in dobrim poslovanjem prispevajo k imidžu TO Solčavsko; • z oblikovanjem in vlaganjem v svojo ponudbo in produkte omogočajo razvoj TO Solčavsko in njegovo prepoznavnost na trgu.

Javni sektor skupaj z zasebnim sektorjem opredeli jasen razvojno-trženjski koncept TO Solčavsko, skrbi za sistematičen razvoj ponudbe, povezuje in spodbuja ponudnike in skrbi za mreže, nudi sistemsko podporo razvoju ter skrbi za in promovira urejeno TO Solčavsko (Tabela 5).

Tabela 5: Interesi javnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Javni sektor na lokalnem nivoju: TIC-a	<ul style="list-style-type: none"> jasen razvojno-trženjski koncept TO Solčavsko, ki pritegne in motivira vključene deležnike k sodelovanju; učinkovita in dolgoročna partnerstva v TO Solčavsko, ki omogočajo sinergične učinke; urejena splošna in turistična javna infrastruktura; urejeno okolje; imidž kakovostne in urejene destinacije; nova delovna mesta v turizmu in z njim povezanih dejavnostih; trajnostno izkoriščanje naravnih virov; pozitivni fiskalni učinki; načrtovan, usklajen in obvladljiv prostorski razvoj; gospodarska rast in razvoj območja; partnerski pristop med javnim in zasebnim sektorjem. 	<ul style="list-style-type: none"> z zasebnim sektorjem opredelijo skupno vizijo in jasen razvojno-trženjski koncept ter skrbijo za njuno uresničevanje; nudijo sistemsko podporo za razvoj turizma; skrbijo za vlaganja, vzdrževanje in upravljanje atrakcij kulturne dediščine in narave ter drugih ponudb javne narave; spodbujajo razvoj in inovativnost v destinaciji; pridobivajo razvojna nepovratna in sredstva iz EU skladov; učinke turistične dejavnosti vlagajo nazaj v razvoj destinacije; skrbijo za razvoj integralnih turističnih produktov.

Prebivalci lokalne skupnosti Solčava soupravljajo TO Solčavsko, skrbijo za lep videz pokrajine ter prenašajo način življenja Solčavanov iz roda v rod, ki TO Solčavsko razlikuje od drugih podobnih destinacij. Pomembno je, da razumejo, sprejmejo in imajo pozitiven odnos do razvoja in k njemu tudi prispevajo oz. vidijo potencial, prihodnost, poslovno priložnost. Od njih je odvisen imidž destinacije, saj je vsak posamezni Solčavan promotor svojega območja (Tabela 6).

Tabela 6: Interesi lokalne skupnosti in prispevek ljudi k prepoznavnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Lokalne skupnosti ljudje, ki živijo v občini Solčava;	<ul style="list-style-type: none"> prispevek turizma k razvoju To Solčavsko; kakovostne zaposlitve v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih; dodatni vir zaslužka v turizmu; vlaganje prihodkov od turizma nazaj v razvoj TO Solčavsko; s pozidavo in arhitekturo turističnih objektov ne degradirati okolja, temveč ustvarjati dodano vrednost območja; soupravljati TO Solčavsko tako, da ne prihaja do negativnih učinkov turizma kot so prometni kaos, onesnaževanje okolja, hrup, množičnost idr.; pritegniti obiskovalce, ki spoštujejo naravno okolje in kulturno dediščino TO Solčavsko; vključevanje v načrtovanje razvoja turizma. 	<ul style="list-style-type: none"> pomembno prispevajo k imidžu prijaznega TO Solčavsko; so pomembni promotorji turizma v kraju.

Civilni sektor je skozi široko članstvo na prostovoljni bazi močno vpet v razvoj TO Solčavsko in pomembno vpliva na kakovost, pestrost in pristanost izkušnje obiskovalca. Prispeva k gradnji imidža TO Solčavsko, saj skrbi za vsebino etno- in drugih prireditev in dogodkov, je pomemben povezovalac v območju in aktivno sodeluje pri oblikovanju turistične ponudbe in konkretnih ciljnih produktov (Tabela 7).

Tabela 7: Interesi civilnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Civilni sektor Turistično, športna, kulturna in druga društva;	<ul style="list-style-type: none"> • prispevati k gradnji imidža turistično razvitega in prijaznega TO Solčavsko; • z organizacijo prireditev povečati dogajanja v TO Solčavsko, skrbeti za ohranjanje običajev in promovirati kulturno identiteto kraja; • čeprav je glavnina civilnega sektorja organizirana in deluje na prostovoljni bazi (neprofitna društva), so ponekod interesi izvajati tudi turistično aktivnost kot poslovno dejavnost in dobiček vlagati nazaj v razvoj ponudbe. 	<ul style="list-style-type: none"> • predstavljajo partnerja pri razvoju turizma in oblikovanju turistične ponudbe v TO Solčavsko; • delujejo kot sestavni del tridelnega sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem v TO Solčavsko; • so izjemno pomemben generator povezovanja, razvoja produktov, dogajanja, saj dobro poznajo TO in imajo dolgoletno tradicijo delovanja.

Vodstvo destinacije (DMO Center Rinka) skrbi za kakovostno partnerstvo in koordinira sodelovanje deležnikov TO Solčavsko pri izvajanju prioritarnih aktivnosti razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko. Njegovo znanje in usposobljenost v veliki meri določata uspešnost TO Solčavsko na mednarodnem turističnem trgu (Tabela 8).

Tabela 8: Interesi vodstva destinacije in njegov prispevek k uspešnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Vodstvo destinacije Ljudje, ki vodijo TO Solčavsko – DMO Center Rinka	<ul style="list-style-type: none"> • kakovostna partnerstva in sodelovanje vseh deležnikov TO Solčavsko; • odlični rezultati, ki prispevajo k imidžu TO Solčavsko ter dojemanju vodstva kot sposobnega tima managerjev; • stimulatívno plačilo; • učinkoviti procesi; • zadovoljni, motivirani, predani in lojalni zaposleni. 	<ul style="list-style-type: none"> • od njihovega znanja in usposobljenosti upravljanja – organizacije, sposobnosti strateškega razmišljanja, prepoznavanja in uresničevanja priložnosti in uspešnega vodenja, je v največji meri odvisen uspeh uresničevanja vizije in s tem razvoja in imidža TO Solčavsko.

Obiskovalci so ključni, saj brez obiska ni TO Solčavsko. Dobro poznavanje njihovih interesov omogoča zadovoljitev pričakovanj, še predvsem tistih ciljnih niš, ki si jih v TO Solčavsko najbolj želimo (Tabela 9).

Tabela 9: Interesi obiskovalcev in njihov prispevek k prepoznavnosti TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Obiskovalci Turisti glede na motiv prihoda, ki obiščejo TO Solčavsko;	<ul style="list-style-type: none"> • preprosta dostopnost v in po TO Solčavsko; • čisto, urejeno in varno naravno okolje; • kakovostna, raznolika in edinstvena ponudba narave in kulturne dediščine podeželja sredi Alp; • nova, drugačna doživetja, spoznati nove kulture, okolja, ljudi; • možnost izbire med različnimi tipi in kategorijami nastanitve; • dobro razmerje med ceno in kakovostjo storitev; • dobro urejena javna infrastruktura; • vzdrževane in sodobne atrakcije narave in kulturne dediščine ter dobro označene znamenitosti; 	<ul style="list-style-type: none"> • zadovoljni obiskovalci so dobra promocija in osebno priporočilo je najbolj učinkovito orodje in element pri izbiri TO Solčavsko (75 % stalnih gostov); • s pridobivanjem njihovih povratnih informacij in mnenj lahko izboljšamo kakovost ponudbe;

<ul style="list-style-type: none"> • ustrezni odpiralni časi turističnih ponudnikov, posrednikov informacij idr.; • dobro informiranje o ponudbi, prireditvah, dogodkih (pred prihodom in v TO Solčavsko, v nastanitvenem obratu, območju idr.); • prijazna storitev in prijazni, gostoljubni Solčavani. 	<ul style="list-style-type: none"> • so ključen predpogoj za to, da TO Solčavsko obstaja in ga je smiselno razvijati – vlagati prihodke nazaj v razvoj.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sistematično spremljanje in poznavanje delovanja konkurenčnih destinacij in tistih, ki jih obravnavamo kot primere dobre prakse, nas vodi k vedno večji kakovosti in ciljni usmerjenosti v nišne skupine, ki cenijo naš trud in kakovost pokrajine. Tako se trudimo in zagotavljamo, da smo vedno boljši, drugačni in uspešnejši od konkurentov (Tabela 10).

Tabela 10: Interesi konkurenčnih destinacij in vpliv poznavanja njihovega delovanja na konkurenčnost TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Konkurenčne destinacije naši konkurenti in primeri dobre prakse (TD Vulkanland, TD Walsertal idr.)	<ul style="list-style-type: none"> • spremljati, kaj dela konkurenca in primeri dobre prakse; • doseči večji tržni delež, biti boljši, bolj prepoznavni, imeti boljši imidž, razvijati nove produkte in lokalno dodano vrednost. 	<ul style="list-style-type: none"> • konkurenčne destinacije nas silijo, da smo vedno boljši; • destinacije primeri dobre prakse nam kažejo dober zgled; • z njihovim proučevanjem se znamo umestiti na turističnem trgu podeželskih destinacij v Alpah.

Sistematično spremljanje, poznavanje ter upoštevanje smernic za ohranjanje kakovosti naravnega ter za ohranjanje in gradnjo kakovosti življenja v lokalni skupnosti ter spoštovanja in krepitev identitete Solčavskega, vodi v trajnostni razvoj območja, ki zadovolji domačine, obiskovalce, ponudnike (investitorje turistične infra- in superstrukture) ter vodstvo TO Solčavsko (Tabela 11).

Tabela 11: Pomen poznavanja in udejanjanja smernic naravnega in kulturnega okolja na konkurenčnost TO Solčavsko

<i>Deležnik</i>	<i>Interesi</i>	<i>Prispevek k destinaciji</i>
Naravno, kulturno in družbeno okolje	<p>Udejanjanje trajnostnega koncepta razvoja, ki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ohranja in gradi kakovost življenja v lokalnih skupnostih; • spoštuje in krepi kulturno identiteto TO Solčavsko; • ohranja in povečuje kakovost krajine Solčavskega; • zavaruje in ohranja naravna območja, biodiverziteto in ekosisteme rastlin in živali na Solčavskem; • skrbi za čim manjše negativne vplive učinka turizma na naravno, kulturno in socialno okolje Solčavskega ob relativno velikih ekonomskih učinkih. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reliefne - geološke (hribovja, doline idr.), hidrološke (izviri, slapovi, potoki, reke idr.), botanične in zoološke značilnosti, kulturna dediščina Solčavskega podeželja so življenjski prostor ljudi in živali ter danost, ki omogoča razvoj turizma na podeželju. To krajinsko podobo in prednosti prostora želimo ohraniti aktivno in kakovostno tudi za naslednje rodove Solčavanov.

Skupaj z deležniki je potrebno izpostaviti *motive*, ki vodijo TO Solčavsko pri delu. Le aktivno sodelovanje vseh deležnikov lahko pripelje do uresničevanja zapisanega poslanstva in prinaša koristi vsem vključenim v zaokroženem TO Solčavsko (Tabela 12).

Tabela 12: Zadovoljitev motivov skupnega sodelovanja – pričakovanj deležnikov

Deležniki	Zadovoljitev pričakovanj skozi skupno poslanstvo
Zasebni sektor	Turističnim ponudnikom želimo zagotoviti profesionalno podporo na področju: <ul style="list-style-type: none"> • Razvoja (produktov) in raziskav (zbiranje in obdelava informacij za učinkovito odločanje). • Trženja – promocije (promocija TO Solčavsko za podporo prodaji produktov in storitev), prodaja (razvoj in prodaja programov TO) in informacijska podpora.
Javni sektor	Javnemu sektorju – TIC-ema želimo zagotoviti profesionalno podporo celovite DMO: <ul style="list-style-type: none"> • Razvojna funkcija (spodbujanje podjetništva in razvoj turističnih produktov ter raziskave – zbiranje in obdelava informacij s trga). • Trženje – promocija (promocija TO, npr. vstop na nove trge) in informacijska podpora. • Organiziranost in upravljanje celotnega TO Solčavsko. • Zastopanje interesov vseh vključenih deležnikov v odnosu do relevantnih javnosti.
Lokalna skupnost	Prebivalcem lokalne skupnosti, Solčavanom, želimo ponuditi model trajnostnega razvoja turizma, ki: <ul style="list-style-type: none"> • Zagotavlja konkurenčnost TO Solčavsko in podjetij, da se razvijajo in so uspešne na dolgi rok. • Zagotavlja kakovostne zaposlitve in dodatni vir zaslužka številnim posameznikom. • Ohranja in gradi kakovost življenja v lokalnih skupnostih. • Spoštuje in krepi kulturno identiteto kraja. • Ohranja in povečuje kakovostno podobo krajine Solčavskega. • Zavaruje in ohranja naravna območja na Solčavskem. • Čim bolj zmanjša negativne učinke turizma na naravno, kulturno in socialno okolje ob relativno velikih ekonomskih učinkih. • Vključuje prebivalce Solčavskega v načrtovanje razvoja in upravljanja turizma.
Obiskovalci	Obiskovalcem želimo ponuditi: <ul style="list-style-type: none"> • Dobro organizirano, urejeno in varno TO Solčavsko. • Privlačno ponudbo in doživetja po njihovi meri. • Doživetja Solčavskega skozi neponovljive zgodbe, ki pripovedujejo različne identitete posameznih dolin, Solčavske panoramske ceste, posameznih domačij in vasi Solčava. • Možnost izbire raznolikih in kakovostnih nastanitev. • Odlično informacijsko podporo z marketinškimi materiali in usposobljenima TIC-ema. • Kakovostno in privlačno turistično storitev – storitveno verigo brez šibkih členov od prvega stika s TO Solčavsko pred prihodom, v času bivanja in po odhodu – z edinstveno izkušnjo.

Skupni interes deležnikov TO Solčavsko je povezan z željo:

- i. razviti visoko kakovostno, pozitivno naravnano, kreativno in trajnostno razvojno okolje, prijetno za obisk, bivanje, delo ter dolgoročno stimulatивно za razvoj turizma;
- ii. razviti kakovostno, sodobno, prepoznavno in dobro organizirano TO Solčavsko, prepoznano kot privlačen podeželski turistični cilj z jasno identiteto alpskih dolin na mednarodnem trgu;
- iii. ponuditi kakovostne storitve in ponudbo prilagojeno pričakovanjem in željam posameznih ciljnih skupin obiskovalcev, ki skozi zgodbe doživijo edinstvenost TO Solčavsko;
- iv. večje rasti, razvoja in inovativnosti ter kreativnosti, ki se pokažejo skozi večji obisk, daljše bivanje na Solčavskem, večjo potrošnjo ob doslednem uresničevanju trajnostnega razvojnega koncepta TO Solčavsko.

Poslanstvo Solčavskega se nanaša na: (i) odgovornost do okolja in tradicije; (ii) odgovornost do trajnostnega razvoja in (iii) kakovost življenja in turistične ponudbe.

Poslanstvo TO Solčavsko

Poslanstvo TO Solčavsko in povezovanja deležnikov Solčavskega je oblikovanje tradicionalnega podeželsko-alpskega turističnega območja, ki bo z združevanjem vseh sredstev (znanj, ljudi in dobrin) na mednarodnem turističnem trgu doseglo večjo privlačnost in konkurenčnost, posledično večjo prepoznavnost in večje povpraševanje ter zadovoljstvo vseh deležnikov Solčavskega.

Poslanstvo razvoja in trženja TO Solčavsko je povezano z razvojem visoko kakovostnega, kreativnega in trajnostnega podeželsko-alpskega okolja, prijetnega za obisk in bivanje, ki v mednarodnem okolju komunicira jasno identiteto in razlikovanje od konkurenčnih podeželskih alpskih destinacij.

Zadovoljstvo prinašajo kakovostne storitve in celostna inovativna ponudba prilagojena pričakovanjem in željam prepoznanih ciljnih skupin, ki jih domačini z veseljem in gostoljubnostjo nudijo obiskovalcem in gostom. S pripovedovanjem zgodb Solčavskega doživljajo gosti posebnosti podeželskega alpskega okolja, aktivnosti sredi neokrnjenih alpskih vrhov pa jim omogočajo sprostitev telesa in duha.

2.2 Vizija trajnostnega razvoja in trženja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

Vizija trajnostnega razvoja⁷ in trženja Solčavskega je bila prepoznana skupaj z deležniki TO Solčavsko in dokončno oblikovana v projektni skupini za oblikovanje STRTOS 2011-2015.

S štirimi skupinami deležnikov - Solčavanov so bili oblikovani izhodiščni elementi Vizije⁸ Solčavsko 2020, ki so predstavljeni v Tabeli 13.

⁷ Za potrebe oblikovanja vizije Solčavskega smo izhajali iz misli zapisanih v sklopu Strategije razvoja turizma na Solčavskem za obdobje 2002-2006, kjer so zapisali: (i) izkoristiti gospodarsko priložnost, ki jo daje poslovna in družbena širina turistične dejavnosti; (ii) z uveljavljeno turistično destinacijsko znamko (Logarska dolina) uspešno tržiti izjemno naravno in kulturno dediščino, ter produkte iz obeh tradicionalnih panog (gozdarstvo in kmetijstvo), ki zaradi težkih pogojev pridelave niso več konkurenčni na prostem trgu; (iii) in najpomembnejše: 'V okviru trajnostnega razvoja območja zagotoviti varčno upravljanje z vsemi potenciali, ki so skromni na vseh področjih, razen na področju naravnih vrednot, prostora in tradicije, ki so naše glavne primerjalne prednosti v turizmu in jih moramo z vsemi ukrepi ohranjati in krepiti, sočasno pa spodbujati konkurenčnost spremljajoče turistične ponudbe.'

⁸ Vizija je predstava o tem kam destinacija gre. Izjava o zeleni prihodnosti na Solčavskem leta 2020 in odgovor na vprašanja: Kdo smo? Kaj želimo postati? Kakšna je podoba krajine? S čim se ukvarjajo domačini? Kaj privlači obiskovalce? Kako ljudje potujejo? Kaj in kje jedo? Kje so nastanjeni obiskovalci? Kakšne so zgradbe, kako se ogrevajo? Kakšni viri energije se uporabljajo? Katere dejavnosti se izvajajo? Kakšne izkušnje doživljajo obiskovalci? ipd. Vizija je torej odgovor na vprašanja: Kakšne so vrednote, tradicija in poslanstvo Solčavskega leta 2020? Kaj predstavlja unikatnost območja leta 2020? Kakšno izkustvo je moč doživeti leta 2020? ipd.

Tabela 13: Izhodiščni elementi Vizije Solčavsko 2020

<i>Skupina 1</i>	<i>Skupina 2</i>
<p>1. Solčava je ekološka samooskrbna vas, ki se razvija z mislijo na ohranjanje in upoštevanje neokrnjene narave.</p> <p>2. Solčava kot sodobna vas svoje dejavnosti in ponudbo razvija na tradiciji in izročilu ter domačinom in drugim ponuja kreativna delovna mesta.</p> <p>3. Solčavani tvorijo skupnost pestrega družbenega dogajanja in medsebojne povezanosti.</p> <p>4. Kmetijske dejavnosti Solčavskega se izvajajo tesno povezano z neokrnjeno naravo in ponujajo možnosti samooskrbe in izvajanja turističnih dejavnosti na kmetijah.</p> <p>5. Solčavsko ponuja atraktivne možnosti doživetij in aktivnosti v neokrnjeni naravi.</p>	<p>1. Turizem: Turista domači vodniki popeljejo po urejeni gorski vasici Solčava, ki je polna avtohtone ponudbe. V naslednjih dneh se bo sprehodil po gorskih/tematskih poteh, obiskal eno od mnogih eko kmetij, se udeležil enega izmed kulturnih/ športnih dogodkov, prespal na turistični kmetiji, v hostlu ali kampu in si kupil avtohton izdelek.</p> <p>2. Narava: Domačini in obiskovalci bivajo v sožitju z naravo. Solčavsko se oskrbuje samo, izkorišča lastne obnovljive vire in je primer odlične prakse trajnostnega razvoja.</p> <p>3. Gospodarstvo: Mnogi mladi podjetniki so ponosni dobitniki zlate gazele, cvetijo mlada podjetja, obrtniki in eko kmetije z mladimi gospodarji.</p> <p>4. Infrastruktura: Vozimo se po urejenih cestah, uporabljamo urejen javni prevoz, ki sledi smernicam varovanja okolja. Vsa arhitektura se zlije z okolico, saj je zgrajena iz lokalnih naravnih materialov (les, kamen ipd.).</p> <p>5. Dediščina: Solčavani vključujejo etnološko dediščino v turistično ponudbo. Sobivanje kot turist – gost.</p>
<i>Skupina 3</i>	<i>Skupina 4</i>
<p>Solčavsko je postalo privlačen kraj za bivanje mladih in nudi ugodne ekonomske pogoje za ustvarjanje družin.</p> <p>Solčavani živimo v medgeneracijskim sožitju in sožitju z obiskovalci.</p> <p>Naravno okolje je ohranjeno z uporabo obnovljivih virov energije in okolju prijaznih prevoznih sredstev.</p> <p>Solčavsko ima razvito športno in turistično infrastrukturo ter ohranjeno kulturno dediščino.</p> <p>Solčavsko je najbolj prepoznavna in priljubljena turistična destinacija.</p>	<p>1. Trajnostni razvoj, ki omogoča ohranjeno naravno okolje, izkoriščanje naravnih virov za gradnjo in energijo (obnovljivi viri).</p> <p>2. Solčavsko je poznano po izjemnih produktih (turistični produkti s poudarkom eko/bio/zdravje), po prijaznih nastanitvah (avtodom), po produktih za aktiven oddih (pohodne, tematske, kolesarske, pešpoti, športne aktivnosti).</p> <p>3. Razvoj turizma omogoča razvoj drugih dejavnosti in daje možnost zaposlovanja, kjer najdejo priložnost mladi, je prijazno za bivanje vseh starostnih skupin.</p> <p>4. Smo bolj povezani.</p> <p>5. Boljša cestna in druga infrastruktura.</p>

Za Vizijo se skrivajo aktivnosti, ki jih moramo načrtovano početi, da pridemo do zastavljene podobe. V Tabeli 14 so predstavljene zaključne misli za izhodiščno Vizijo Solčavsko 2020, ki so bile oblikovane s štirimi skupinami Solčavanov.

Tabela 14: Zaključne misli izhodiščne Vizije Solčavsko 2020

Skupina 1	Skupina 2
Solčavsko je ekološko samooskrbno območje, kjer dejavnosti in ponudba temeljijo na izročilu in sodobnih trendih, usmerjenih prek inštituta za trajnostni razvoj. Domačini tvorijo skupnost pestrega družbenega dogajanja, okolje pa ponuja številne možnosti doživetij v naravi.	Solčavsko je trajnostno naravnano območje s celostno turistično ponudbo, odlično razvito infrastrukturo, cvetočim gospodarstvom ter zadovoljnimi domačini in gosti. Zaradi gospodarnega ravnanja z obnovljivimi viri in spoštovanjem dediščine velja za primer odlične prakse v svetu.
Skupina 3	Skupina 4
Solčavsko je prepoznavna in priljubljena turistična destinacija, z ohranjenim naravnim okoljem in kulturno dediščino, z razvito infrastrukturo, ki je prijazna do obiskovalcev, domačinov in mladim nudi pogoje za ustvarjanje družin.	Solčavsko je prijazno okolje za življenje domačinov in obiskovalcev, ki si nabirajo zdravje in pozitivno energijo v ohranjenem naravnem okolju in daje možnost za delo in bivanje v domačem okolju. V EU je poznano po urejeni turistični in športni infrastrukturi in po posebnih turističnih produktih (eko/bio/ zdrav način življenja in aktivno preživljanje prostega časa). Dobro se počutim v svojem domačem kraju!

Izhodiščni elementi in zaključne misli Vizije Solčavsko 2020, ki so bili oblikovani s štirimi skupinami Solčavanov temeljijo na: (i) *kakovostnem spoju tradicije in sodobnih trendov na vseh ravneh*; (ii) *sodelovanju z naravo* in (iii) *turizmu celovite ponudbe in poudarjenih aktivnih doživetij*, in so vključeni v STRTOS 2011-2015, NUTITOS 2011-2015, Strategijo trženja TO Solčavsko 2011-2015 idr.

Povzetek vizije v treh stičnih točkah: *ljudje* (tradicija in izročilo, značaj domačinov, gostoljubje in turistična ponudba); *narava* (prvinsko in nedotaknjeno naravno okolje, ohranjene raznolike rastlinske in živalske vrste) in *jaz* (Solčavsko kot svet duhovnega miru in razvoja posameznikove zavesti) se glasi:

LJUDJE	NARAVA	JAZ
Negovani ljudski običaji in samosvoj karakter ljudi ustvarjajo domačnost in toplino, ki jo začuti vsakdo, ki zaide na Solčavsko. Ponosna drža usmerja domačine po poti tradicije, ki se v luči sodobnih trendov zliva v dinamično in doživljajsko turistično ponudbo.	Solčavsko je del nedotaknjene narave, kjer je življenje pristno, spokojno, zdravilno za telo in duha. Človek se je tukaj skozi stoletja naučil spoštovati naravne danosti in sobivati z njimi.	Sreča, ki jo nosimo v sebi, potrebuje pravi trenutek, da lahko zaživi. V harmoniji življenja na Solčavskem je mogoče spoznavati samega sebe in prislunhiti modrostim prvobitne narave. Kdor začuti vrednost zakladnice Solčavskega, bo znal spoštovati veličino življenja in lepoto tega sveta.

*Solčavsko je samosvoj svet, ki ga je potrebno ODKRITI.
V sožitju narave in pristnih ljudi je mogoče ZAČUTITI prvobitnost življenja.
Ko stopamo po sledih tradicije in nedotaknjenih naravnih biserov, se učimo UŽIVATI v preprostosti.
Navdihnjeni spoznamo, da je ta svet vredno SPOŠTOVATI.*

Razvojno-trženjska vizija TO Solčavsko 2011-2015 / 2020:

- Opredeljuje razvojno-trženjske usmeritve TO Solčavsko v obravnavanem obdobju;
- Upošteva raznolike interese posameznih deležnikov in spoštuje njihove različne perspektive;
- Izkorišča spremembe in izzive, ki jih prinašajo trendi na strani turistične ponudbe in povpraševanja v mednarodnem, regionalne in lokalnem okolju še predvsem na področju destinacijskega managementa in marketinških aktivnosti;
- Temelji na konkurenčnih prednost TO Solčavsko in jih izpostavlja;
- Srž vizije je identiteta TO Solčavsko in turističnih ponudnikov;
- Gradi na vrednotah trajnostnega razvoja, ki jih Solčavani že stoletja nadgrajujejo – ravnati družbeno odgovorno, skrbeti za ohranjanje okolja (narave in biotske raznovrstnosti), ohranjati kulturno dediščino in kulturo lokalne skupnosti, ravnati socialno pravično in za blaginjo vseh vključenih, zagotavljati kakovostna delovna mesta in zagotavljati sposobnost ekonomskega preživetja.

Razvojno-trženjska vizija TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

TO Solčavsko bo leta 2020 prepoznavna in konkurenčna trajnostno naravnana podeželska alpska destinacija, znana po kakovostnem sožitju narave in kulturne dediščine ter obujanju tradicije, urejenem okolju v katerem domačini radi živijo in delajo ter razvoju okolju prijaznega podeželskega alpskega turizma.

Ob doživljanju narave in kulturne dediščine Solčavskega se razvija nišno turistično ponudbo po načelih individualnega pristopa do gosta, ki želi občudovati in spoznavati naravo, se rekreirati v neokrnjenem podeželskem alpskem okolju, sproščati in skrbeti za zdravje in dobro počutje in spoznavati Solčavsko skozi zgodbe bogate kulturne dediščine ob uživanju tradicionalne kulinarike.

Vizija TO Solčavsko bo udejanjena z *vzpostavitvijo dinamičnega podeželskega alpskega okolja*, v katerem se bo s pomočjo managerskih znanj, moderne tehnologije in z IKT podporo *spodbujalo razvoj unikatnega znanja z dodano lokalno vrednostjo*, ki bo globalno konkurenčno. Z namenskim mreženjem bodo v TO Solčavsko doseženi *sinergični učinki partnerstva in kulturnega dialoga*.

Glede na različne ciljne skupine in njihove osnovne motive prihoda bo TO Solčavsko postalo do leta 2015 / 2020 mednarodno prepoznana podeželska alpska destinacija za tiste, ki si želijo:

- doživljanja narave in kulturne dediščine Solčavskega* (podeželskega alpskega območja);
- sprostitve telesa in duha na Solčavskem* (v neokrnjeni naravi in velneških centrih);
- aktivne počitnice na Solčavskem v vseh letnih časih* (pohodništvo, kolesarjenje, jahanje, zimski športi – tek na smučeh, krpljanje, alpsko smučanje, sankanje in druge aktivnosti v neokrnjeni naravi);
- družinske podeželske počitnice na Solčavskem*, ki zadovoljijo vse družinske člane s po meri oblikovanimi zgodbami – doživetji;
- poslovna srečanja, dogodke in izobraževanja na Solčavskem* (v naravnem okolju Solčavskih Alp, podprtimi z odlično solčavsko kulinariko).

2.3 Strateški cilji in razvojne usmeritve TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

Za TO Solčavsko so bili temeljito preverjeni kvalitativni dolgoročni cilji razvoja zapisani v Viziji razvoja turizma na Solčavskem 2002-2006 (Tabela 15).

Tabela 15: Kvalitativni dolgoročni cilji Vizije razvoja turizma na Solčavskem 2002-2006

1. Povečanje prepoznavnosti Solčavskega, kot TO z razvito ponudbo, kjer je poleg tradicionalnega planinarjenja in pohodništva možna cela vrsta zanimivih doživetij. (delno dosežen)
2. Obnova starega dela vasi, ki mora tudi na področju turizma prevzeti vlogo središča območja s potrebno infrastrukturo, namestitvenimi, gostinskimi, servisnimi in drugimi storitvami za obiskovalce. (delno dosežen)
3. Ohranitev neokrnjene narave v naravnih parkih in drugih ZO, kjer je potrebno dati prednost dolgoročnim interesom pred kratkoročnimi in skrbno pretehtati posege v prostor. (delno dosežen)
4. Umiritev izletniškega motornega prometa v ZO in organiziranje lokalnih prevozov za enodnevne goste. (delno dosežen)
5. Sprememba strukture gostov v korist stacionarnega turizma, kar bo imelo za posledico boljše izkoriščenost obstoječih namestitvenih kapacitet in podaljšanje dobe bivanja. (še ni dosežen)
6. Z občinskim odlokom določiti lokalno turistično organiziranost, kot optimalno obliko povezanosti turističnih subjektov v občini. (delno dosežen)
7. S sofinanciranjem stroškov pospeševati razvoj dodatne zimske ponudbe in nasploh ponudbe, ki prispeva k podaljšanju turistične sezone. (delno dosežen)
8. Spodbujanje nosilcev storitvenih dejavnosti, da se prilagodijo potrebam turizma (odpiralni čas, pestrost storitev, znanje jezikov idr.). (delno dosežen)
9. Spodbujanje razvoja lokalnega vodništva in animacije, kot elementa izboljšanja kvalitete storitev (z občinskim odlokom določiti pogoje za status lokalnega vodnika in izdelati register lokalnih vodnikov). (dosežen)
10. Okrepiti sodelovanje pri razvoju turističnih produktov, trženja in promocije v okviru regije in s sosednjimi območji (Zgornja Savinjska dolina, Črna na Koroškem, Železna Kapla, Jezersko). (delno dosežen)
11. Segmentacija trga in izdelava letnih načrtov trženja. (delno dosežen)
12. Izvajati permanentno in usmerjeno komuniciranje s ciljnim trgi s poudarkom na novejših, elektronskih medijih (internet, e-pošta, SMS sporočila); predhodno je potrebno opraviti kvalitetno segmentacijo trga; promocija mora postati sestavina trženja. (delno dosežen)
13. Pomoč investitorjem, kar bo pospešilo dograditev, obnovo in tudi izgradnjo novih turističnih kapacitet - spodbujanje nosilcev turistične ponudbe s strani občine (subvencioniranje obresti) in lokalne turistične organizacije (skupni programi-prijava na razpise). (delno dosežen)
14. Pri izgradnji in obnovi nastanitvenih kapacitet je potrebno težiti za čim višjo kvaliteto v posamezni kategoriji. (delno dosežen)
15. Povečanje ponudbe predvsem avtohtonih turističnih artiklov in s tem izven penzijsko porabo turistov. (delno dosežen)
16. Motivirati in izobraževati zaposlene v turizmu, usmerjati mlade v poklice povezane s turizmom in večati priložnosti za delo v turizmu za vso skupnost (npr: vključevanje v turizem starejše, brezposelne osebe itd.). (delno dosežen)
17. Pridobitev statusa klimatskega zdravilišča za Solčavsko. (ni dosežen)
18. Oblikovanje modela za ugotavljanje zadovoljstva gostov in spremljavo učinkov posameznih ukrepov za spodbujanje prodaje. (ni dosežen)

Vir: Strategija razvoja turizma na Solčavskem 2002-2006

Večina ciljev je bila delno dosežena, trije še niso doseženi.

Oblikovanih je bilo tudi 5 kvantitativnih dolgoročnih ciljev za obdobje 2002-2006 na Solčavskem, ki so prikazani v Tabeli 16. Štirje med njimi so bili delno doseženi, število zaposlenih v turistični dejavnosti pa tudi v letu 2011 ni doseglo pričakovanega števila 100 oseb.

Tabela 16 :Kvantitativni dolgoročni cilji Vizije razvoja turizma na Solčavskem v obdobju 2002-2006

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sprememba strukture gostov v prid stacionarnega turizma in s tem povečanje povprečne zasedenosti namestitvenih kapacitet s sedanjih cca 10 odstotkov na 20 odstotkov v petih letih. (delno dosežen) 2. Povečanje nastanitvenih kapacitet (dograditev, obnova in izgradnja objektov) za ca. 200 postelj, predvsem na širšem območju vasi (hotel Rinka in sobe v obstoječih gostiščih in pri zasebnikih). (delno dosežen) 3. Ureditev manjkajoče turistične infrastrukture. (delno dosežen) 4. Ureditev novih namestitvenih kapacitet (apartmaji, avtokamp), ki bodo dopolnile obstoječo strukturo ponudbe. (delno dosežen) 5. Povečanje skupnega števila zaposlenih v turistični dejavnosti s sedanjih 65 na 100 oseb. (ni dosežen) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Izhajali smo tudi iz primerjalnih prednosti in prioritete usmeritve razvoja Solčavskega 2002-2006, ki smo jih nadgradili z ugotovitvami opravljene analize Solčavskega za leto 2010, ki opozarja na neokrnjeno naravo, prepoznavnost Logarske doline ter dobro izhodišče za planinske ture v Kamniško-Savinjske Alpe (Tabela 17).

Tabela 17:Primerjalne razvojne prednosti in prioritete usmeritve razvoja Solčavskega 2011-2015 / 2020

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ohranjeno naravno okolje z dvema krajinskima parkoma - naravni vrednoti državnega pomena. Na Solčavskem je preko 100 registriranih naravnih in več kulturnih znamenitosti, od tega so mnoge že aktivno vključene v turistično ponudbo.</i> • <i>Sofinanciranje turističnih programov in promocije Solčavskega s strani države, zaradi uvrstitve Logarske doline v seznam šestih nacionalnih naravnih znamenitosti državnega pomena (Strategija slovenskega turizma 2002 – 2006) ter pridobitve prestižnega naslova EDEN destinacija v letu 2009.</i> • <i>Logarska dolina je že prepoznavna TD v Sloveniji in tujini.</i> • <i>Območje predstavlja tradicionalno izhodišče za ture v Kamniško-Savinjske Alpe ter v Karavanke, ki jih zastopa Olševa s poznano Potočko zijalko. Od naravnih znamenitosti je najbolj obiskan slap Rinka, ki je priljubljena izletniška točka.</i> • <i>Posebnost v celotnem območju Alp predstavljajo velike zaokrožene gorske kmetije, ki so pretežno usmerjene v ekološko kmetovanje in večinsko zainteresirane za razvoj turizma kot dopolnilne dejavnosti.</i> • <i>Sodelovanje domačinov pri upravljanju KP Logarska dolina in izkušnje pri razvoju turizma v naravnem okolju in ZO.</i> • <i>Ugodna struktura namestitvene in gostinske ponudbe, ki je razpršena po celotnem območju in prilagojena povpraševanju na različnih kvalitativnih in cenovnih nivojih z relativno dobro razvito ostalo turistično infrastrukturo in dodatno ponudbo.</i> • <i>Ustanovljen Center Rinka - zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega, ki je prevzel nalogo DMO TO Solčavsko.</i> • <i>(Vz)postavljeno Večnamensko središče za trajnostni razvoj Solčavskega – Center Rinka, ki je prevzelo vlogo TIC-a in ima potencial za pomembnejšo vlogo pri razvoju turizma v širšem prostoru.</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

V TO Solčavsko se za obdobje 2011-2015 / 2020 ob danih pogojih in skladno z določenim poslanstvom in razvojno-trženjsko vizijo načrtuje izvajanje in evalviranje strateških kvalitativnih in kvantitativnih razvojnih in trženjskih ciljev (Tabela 18).

Tabela 18: Razvojni in trženjski cilji TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

- Opredeliti pomen in udejanjati trajnostni razvoj turizma TO Solčavsko 2011-2015 / 2020;
- Pozicionirati TO Solčavsko kot nacionalno in mednarodno prepoznavno podeželsko alpsko destinacijo, ki cilja na določene nišne trge;
- Nadgraditi sistem organiziranosti TO Solčavsko, ki bo temeljil na povezanosti turističnih ponudnikov – partnerstvo in bo v letu 2013 že prinašalo pozitivne rezultate;
- Razviti privlačne in konkurenčne celovite integralne turistične produkte (za vse letne čase) prepoznane tudi na glavnih mednarodnih trgih (doživljanje narave in kulturne dediščine Solčavskega; sprostitve telesa in duha na Solčavskem; aktivne podeželske počitnice na Solčavskem – družinske počitnice s po meri oblikovanimi zgodbami – doživetji; aktivne počitnice - smučanje, pohodništvo, kolesarjenje, plavanje, jahanje in druge aktivnosti v neokrnjeni naravi; poslovna srečanja, dogodki in izobraževanja na Solčavskem);
- Razviti tržno znamko TO Solčavsko za enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti;
- Oblikovati komunikacijski načrt z izbranimi oziroma usklajenimi kanali komuniciranja vseh nosilcev turistične ponudbe v TO Solčavsko;
- Povečati profesionalnost in odličnost tistih, ki soustvarjajo izkušnjo turista in obiskovalca TO Solčavsko;
- Zagotoviti naložbe v infrastrukturo in turizem (kulturna in naravna dediščina, športno-turistična infrastruktura, turistično prometna infrastruktura, nastanitvena infrastruktura);
- Razviti podporni sistem za komuniciranje in informiranje javnosti.

2.4 Strategija in razvojne prioritete TO Solčavsko 2011 – 2015 / 2020

Strateške usmeritve za doseganje razvojnih ciljev in s strategijo zastavljene vizije so sledeče:

- *Center Rinka deluje kot DMO* – destinacijska management organizacija, nosilec povezovanja razpoložljivih lokalnih sredstev in njihove nadgradnje v aktivnostih, ki jih ne morejo pokrivati posamezni turistični in s turizmom povezani ponudniki na Solčavskem.
- *Ciljna usmerjenost na trg* – promocija in trženje usmerjenih produktov za določene ciljne skupine z uporabo specializiranih trženjskih politik in komunikacijskih kanalov.
- Uvajanje *inovativnih pristopov* in razvoj podjetniške kulture za zagotavljanje ponudbe z višjo dodano vrednostjo.
- *Nadaljnji razvoj obstoječih emitivnih trgov* in začetne aktivnosti razvoja novih trgov s prepoznavanjem trendov v mednarodnem okolju.
- *Management kakovosti ponudbe* in doseganje standardov zadovoljstva turistov (obiskovalcev).
- Upoštevanje načel *trajnostnega razvoja*.

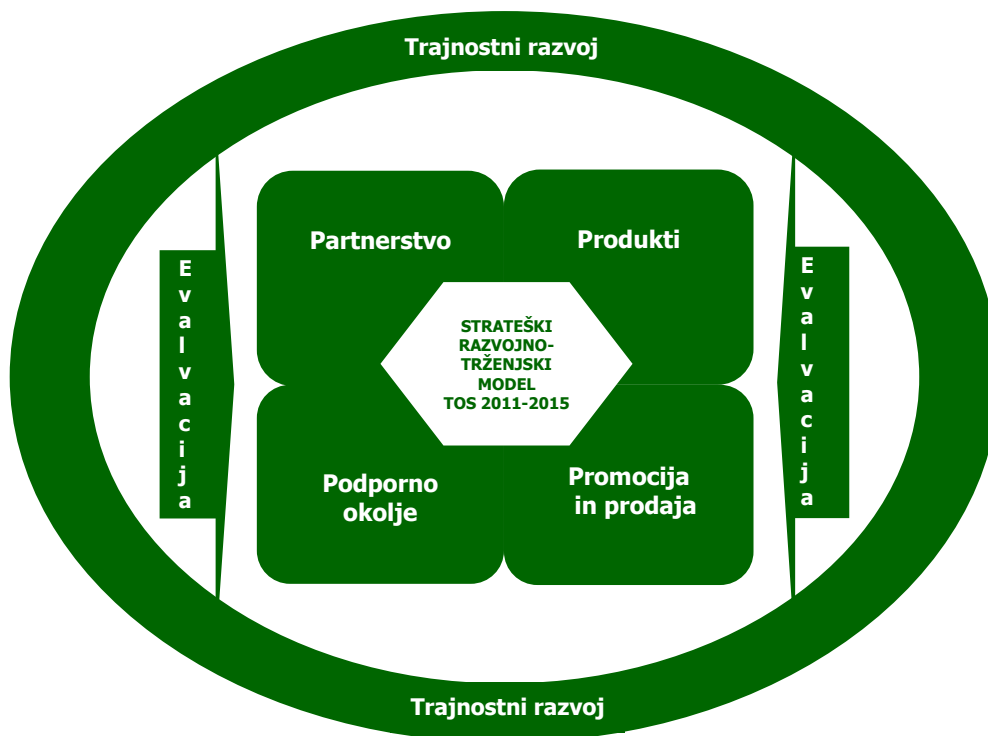
Osnova oblikovanja trženjske strategije TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 izhaja iz usmeritev Razvojnega načrta in usmeritev slovenskega turizma v obdobju 2007-2011 (RNUTS), kjer je

kot najprimernejša poslovna strategija izbrana strategija tržnih niš. Za uspešen razvoj in trženje so ključne strategije, preko katerih se bodo gradile dolgoročna prepoznavnost in konkurenčna prednost Solčavskega: (i) strategija *diverzifikacije* - razvoj novih produktov za prevladujoče trge in razvoj produktov za nove trge; (ii) strategija *diferenciacije* - razlikovanje ponudbe s pomočjo lokalne identitete, razvojem prepoznavne destinacijske tržne znamke in iskanjem prepoznavnih točk razlikovanja od konkurenčnih destinacij – večja učinkovitost trženja in ciljno delovanje na trgu; ter (iii) strategija *partnerstva* - vzpostavitev učinkovitih javno-zasebnih partnerstev, ki bodo dosegla povezanost ponudbe v integralnih turističnih produktih TD.

Uresničitev vizije TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 zahteva načrtovanje, udejanjanje in spremljanje naslednjih prioritarnih aktivnosti:

- i. *Nadgraditi partnerstvo in celovito organiziranost* TO Solčavsko;
- ii. *Razviti produkte in tržne programe za določene ciljne skupine* TO Solčavsko;
- iii. *Razviti tehnike in orodja za učinkovito promocijo in prodajo z destinacijsko tržno znamko* TO Solčavsko;
- iv. *Razviti podporno okolje za izboljšano kakovost in konkurenčnost* TO Solčavsko ter *mreženje za skupen razvoj* in *raziskave* s pomočjo informacijsko-komunikacijske podpore in *integralnega razvoja turizma*;
- v. *Sistematično spremljati vpliv turizma* na okolje, ekonomsko blagostanje deležnikov ter socio-kulturno privlačnost Solčavskega;
- vi. *Sistematično spremljati učinkovitost upravljanja Centra Rinka* kot DMO TO Solčavsko.

3. RAZVOJNO-TRŽENJSKI MODEL TO SOLČAVSKO 2011-2015 / 2020



3.1 Oblikovanje razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko

Izhodišča za oblikovanje razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko izhajajo iz zastavljenega poslanstva in vizije TO Solčavsko za obdobje 2011-2015 / 2020 in skladno z njima oblikovanih razvojno-trženjskih ciljev katerih uresničitve temelji na štirih osnovnih prioritetah in dveh pogojih.

Strateški razvojno-trženjski model TO Solčavsko je zasnovan na:

- i. *povezovanju in združevanju sredstev razpoložljivih v TO Solčavsko* (kadri in finance) v okviru DMO Center Rinka, kar omogoča hitrejše in lažje doseganje sinergičnih učinkov v TO Solčavsko.
- ii. *kontinuiranem analiziranju dogajanja na turističnem trgu* in proučevanju profilov ciljnih skupin in njihovih pričakovanj.
- iii. *združevanju trženjskih aktivnosti* na nivoju promocije in trženja ter prodaje konkretnih produktov pretvorjenih v prodajne programe, preko specializiranih kanalov do posameznih ciljnih skupin.
- iv. *filozofiji preseganja pričakovanj obiskovalcev / gostov* z nenehno skrbjo za izboljšanje kakovosti in upravljanja kakovosti njihovih izkušenj v TO Solčavsko.
- v. *podjetniškem pristopu in kulturi inovativnosti in kreativnosti* za razvoj edinstvene in privlačne ponudbe in s tem večje prepoznavnosti TO Solčavsko.
- vi. *spoštovanju in uveljavljanju načel trajnostnega razvoja* v vse aktivnosti TO Solčavsko.

3.2 Povezovanje razvojno-trženjskega modela s prioritetskimi aktivnostmi TO Solčavsko

Strateški razvojno-trženjski model je povezan z zastavljenimi prioritetskimi TO Solčavsko 2011-2015 / 2020. Udejanjanje prioritete 1 se nanaša na nadgradnjo partnerstva in celovito organiziranost TO Solčavsko z aktivnostmi razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko (Tabela 19).

Tabela 19: Udejanjanje prioritete 1

<i>Partnerstvo in organiziranost na nivoju TO Solčavsko</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje TO Solčavsko skozi vzpostavljene <i>naloge destinacijske organiziranosti</i> (DMO – Center Rinka) javno-zasebnega partnerstva z obstoječimi znanji, sposobnostmi in strukturo. • Nadgrajevanje in profesionalno upravljanje območja <i>s krepitvijo sodelovanja in povezovanja</i> – mreženja med akterji (horizontalno med istovrstnimi ponudniki, vertikalno med ponudniki in posredniki v storitveni verigi). • Nadgradnja obstoječega povezovanja za vzpostavitev učinkovitega <i>systema storitvenih mrež</i> za PTK znotraj območja ter s sosednjimi destinacijami (Zgornjo Savinjsko dolino, čez mejo v Avstrijo, s Črno na Koroškem). • <i>Prepoznavnost</i> temelji na Logarski dolini, slapu Rinka, Robanovem kotu, izpostavljenih ponudnikih ter doživetjih in aktivnostih v neokrnjenem okolju Solčavskega (stacionarni in izletniški turizem).

Udejanjanje prioritete 2 se nanaša na razvoj produktov in tržnih programov za določene ciljne skupine z aktivnostmi razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko (Tabela 20).

Tabela 20: Udejanjanje prioritete 2

<i>Razvoj inovativnih produktov Solčavskega – podeželske alpske destinacije</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Razvoj in oblikovanje</i> privlačnih, konkurenčnih doživljajskih / aktivnih <i>produktnih tržnih konceptov</i> (<i>Doživljanje narave in kulturne dediščine Solčavskega; Aktivno v vseh letnih časih na Solčavskem; Sprostitev telesa in duha na Solčavskem; Poslovna srečanja, dogodki in izobraževanja na Solčavskem</i>) po katerih postane Solčavsko prepoznavno in pretvorjeni v privlačne <i>prodajne programe Doživetja in Aktivno</i> – produktne tržne kombinacije za posamezne ciljne skupine obiskovalcev / gostov, komunicirajo temeljno identiteto Solčavskega. • <i>Trženje prioritetskih destinacijskih programov</i> - destinacijske turistične ponudbe doživljajskih / aktivnih programov ter vzporedno nadgrajevanje in izboljševanje neustrezno razvitih produktov. • <i>Povečevanje dodatne potrošnje obiskovalcev / gostov</i> z oblikovanjem tržno privlačnih in dobro organiziranih programov. • Spodbujati <i>produkte</i>, ki <i>blažijo sezonskost</i> in razvijati produkte, ki so <i>drugačni</i> od konkurenčnih in gradijo imidž območja. • Pri razvoju produktov izhajati iz <i>prepoznanih potreb in pričakovanj ciljnih skupin obiskovalcev / gostov</i>, krepiti ciljno distribucijo in razvijati inovativna, raznolika, <i>edinstvena in izvirna doživetja skozi pripovedovanje zgodb</i> in celovito kakovost ter avtentičnost – lokalno dodano vrednost Solčavskega.

Udejanjanje prioritete 3 se nanaša na razvoj tehnik in orodij za učinkovito promocijo in prodajo z destinacijsko tržno znamko in aktivnostmi razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko (Tabela 21).

Tabela 21: Udejanjanje prioritete 3

<i>Promocija in prodaja turističnih programov Solčavskega</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Razvoj destinacijske tržne znamke TO Solčavsko</i>, ki omogoča jasno in učinkovito pozicioniranje na trgu ter predstavlja podlago za učinkovito uveljavljanje - diferenciacijo produktov in ponudnikov. • TO Solčavsko razvije <i>uravnoteženo razmerje med destinacijskim</i> (imidž / pull) trženjem – promocijo Solčavskega kot zaokroženega TO <i>in trženjem konkretnih produktov</i> za pospeševanje prodaje posameznih PTK <i>preko specializiranih kanalov</i> do določenih ciljnih skupin. Pri tem se išče in odpira nove trženjske priložnosti in kanale ter združuje aktivnosti na destinacijskem nivoju.

Udejanjanje prioritete 4 se nanaša na razvoj podpornega okolja za izboljšano kakovost in konkurenčnost Solčavskega ter mreženje za skupen razvoj in raziskave z IKT podporo in integralnim razvojem turizma z aktivnostmi razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko (Tabela 22).

Tabela 22: Udejanjanje prioritete 4

<i>Podporno okolje</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Izboljšanje kakovosti in konkurenčnosti na vseh področjih, ki lahko vplivajo na zadovoljstvo turista – <i>izboljšanje kakovosti in edinstvenosti izkušnje obiskovalca / gosta na Solčavskem</i> (standardizacija postopkov, sheme kakovosti); <i>vlaganje v ljudi</i> (razviti sistem izobraževanja in usposabljanja za nadgradnjo znanj in veščin, pridobiti znanja za ustvarjanje večje dodane vrednosti ponudbe, razviti znanja za načrtovanje, oblikovanje, upravljanje in trženje turistične ponudbe TD), <i>inovacije in razvoj</i> (razviti inovacijski inkubator); <i>infrastrukturo</i> (sistematično načrtovati in izvajati vlaganja v infrastrukturo) in <i>nastanitvene zmogljivosti</i> (sistematično načrtovanje in gradnja energetske učinkovitih in arhitekturno dovršenih objektov); <i>dostopnost</i> (sistematično načrtovati in izvajati javni promet in urediti prometno infrastrukturo). • Mreženje za skupen razvoj in raziskave – <i>vzpostavitev razvojno-raziskovalne mreže</i>, ki bo vključila vse akterje in zagotovila kakovostno, kontinuirano in uporabno naravnano analiziranje trga (poenotena metodologija spremljanja profila obiskovalcev / gostov; redno spremljanje konkurence in analiza dobrih praks ter trendov na turističnem trgu), kar bo vodilo v inovacije in razvoj novih produktov v sozvočju trajnostnega razvojnega koncepta. • Informacijsko-komunikacijska podpora – <i>vzpostavitev informacijsko-komunikacijske podpore</i> za bolj učinkovito trženje ter informiranje obiskovalcev pred prihodom, v času bivanja na Solčavskem in po odhodu. Mreža TIC-ev in učinkovit mrežni informacijski pristop omogočata aktivno usmerjanje obiskovalcev, večjo povezanost med TIC-ema in s tem boljšo prehodnost informacij. • Integralni razvoj turizma z ostalimi dejavnostmi – <i>medsektorsko usklajevanje turizma z razvojem drugih gospodarskih dejavnosti, prostorskim načrtovanjem, kulturo, športom, ohranjanjem in zavarovanjem narave in okolja ter razvojem podeželja</i>, ki poteka od spodaj navzgor in zgoraj navzdol in je implementiran v vseh aktualnih razvojnih programih občine in TO Solčavsko.

Udejanjanje prioritete s 1. osnovnim pogojem razvojno trženjskega modela TO Solčavsko – sistematično vpeljati trajnostni razvoj v vse aktivnosti na Solčavskem in spremljati vpliv turizma na okolje, ekonomsko blagostanje deležnikov ter socio-kulturno privlačnost Solčavskega (Tabela 23).

Tabela 23: Udejanjanje prioritet s 1. osnovnim pogojem razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko

<i>Trajnostni razvoj</i>
Nadgradnja trajnostnega razvoja Solčavskega - turizma v TO Solčavsko z <i>vzdrževanjem ravnovesja med potrebami lokalnega prebivalstva in obiskovalcev / gostov</i> v TO Solčavsko, da bi ohranili obstoječe naravne in kulturne danosti za bodoče domačine in obiskovalce / goste, ki bodo lahko kakovostno živeli ali preživeli počitnice – doživetja in aktivnosti na enaki ali bolj kakovostni ravni kot danes.

Udejanjanje prioritet z 2. osnovnim pogojem razvojno trženjskega modela TO Solčavsko – sistematično spremljati učinkovitost upravljanja Centra Rinka kot DMO TO Solčavsko (Tabela 24).

Tabela 24: Udejanjanje prioritet z 2. osnovnim pogojem razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko

<i>Spremljanje in evalvacija</i>
Oblikovanje in implementacija <i>uravnoveženega sistema kazalnikov za spremljanje in vrednotenje dela DMO Center Rinka</i> , ki temelji na notranji in zunanji evalvaciji.

4. Udejanjanje razvojno-trženjskega modela TO Solčavsko 2011-2015 / 2020

Uresničevanje razvojno-trženjske strategije se izvaja s pomočjo učinkovitih ukrepov, ki uresničujejo zastavljene razvojne in trženjske cilje strategije TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 in jih v sklopu DMO koordinira in vodi Center Rinka.

4.1 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 1. prioritete – Organizacija in upravljanje

Osnovni cilj razvojno trženjske strategije Solčavskega 2011-2015 / 2020 se nanaša na zagotavljanje učinkovitega *Organizacijskega in upravljaljskega modela TO Solčavsko*, ki bo omogočal dolgoročno naravnano in hkrati že kratkoročno, operativno delovanje za doseganje skupne vizije in ciljev.

Tabela 25: Ukrepi in cilji 1. Prioritete – Organizacija in upravljanje TO Solčavsko

Ukrep 1 Cilj 1	<i>Center Rinka je destinacijska organizacija (DMO) TO Solčavsko. Razvoj in vzpostavitev izvršne funkcije destinacijskega managementa za doseganje sinergij in večjih učinkov na področju razvoja in trženja.</i>
Ukrep 2 Cilj 2	<i>Pogodbeno se vzpostavi partnerstva s posameznimi akterji znotraj in izven TO Solčavsko za izvajanje skupnih razvojnih in trženjskih aktivnosti / projektov. Zagotovitev delovanja konkretnih, operativnih in kakovostnih dolgoročnih partnerstev.</i>
Ukrep 3 Cilj 3	<i>Izdelava operativnega Programa dela DMO za vsako leto delovanja. Zagotoviti kakovostno in operativno osnovo za učinkovito delovanje na področju razvoja, trženja in upravljanja TO Solčavsko.</i>

Center Rinka je destinacijska management organizacija (DMO), katere naloge so povezane s / z: povezovanjem in koordiniranjem turistične ponudbe in ponudnikov na nivoju TO Solčavsko; oblikovanjem, promocijo in trženjem skupnih destinacijskih produktov / programov za ciljne nišne skupine gostov / obiskovalcev; vzdrževanjem podporne IKT tehnologije in oblikovanjem in posredovanjem pomembnih informacij za poslovna odločanja; organiziranjem prireditev in dogodkov ter spodbujanjem trajnostnega razvoja TO Solčavsko skladno s Strategijo trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 /2020.

4.2 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 2. prioritete - Produkti

Osnovni cilj aktivnosti in ukrepov opredeljenih v okviru prioritete *Produkti* je določiti strukturo produktov s katero lahko TO Solčavsko že na srednji rok (v roku prvih dveh let od začetka delovanja DMO - trženja produktov in promoviranja programov) doseže določene rezultate – prepoznavnost določenih produktov ter povečano prodajo konkretnih programov; na dolgi rok pa doseganje zastavljenih strateških kvalitativnih in kvantitativnih ciljev.

Tabela 26: Ukrepi in cilji 2. Prioritete – Produkti TO Solčavsko

Ukrep 4	<i>Priprava razvojnih načrtov za razvoj programov raziskovanja in doživljanja (Doživetja) TO Solčavsko.</i>
Cilj 4	<i>Zagotovitev konkretnih razvojnih in trženjskih osnov za kakovosten razvoj in vzpostavitev izvajanja programov raziskovanja in odkrivanja podeželja v osrčju Savinjskih Alp.</i>
Ukrep 5	<i>Priprava razvojnih načrtov za razvoj programov aktivnosti (Aktivno) poleti in pozimi na Solčavskem.</i>
Cilj 5	<i>Zagotovitev konkretnih razvojnih in trženjskih osnov za kakovosten razvoj in vzpostavitev izvajanja programov aktivnosti na nivoju TO Solčavsko.</i>
Ukrep 6	<i>Priprava razvojnih načrtov za razvoj programov za sprostitev telesa in duha na Solčavskem.</i>
Cilj 6	<i>Zagotovitev konkretnih razvojnih in trženjskih osnov za kakovosten razvoj in vzpostavitev izvajanja programov za zdravje in dobro počutje na nivoju TO Solčavsko.</i>
Ukrep 7	<i>Priprava razvojnih načrtov za razvoj programov posel in izobraževanje na Solčavskem.</i>
Cilj 7	<i>Zagotovitev konkretnih razvojnih in trženjskih osnov za kakovosten razvoj in vzpostavitev programov posel in izobraževanje na nivoju TO Solčavsko.</i>
Ukrep 8	<i>Implementacija ukrepov in aktivnosti za uresničevanje ciljev na področju razvoja 4-ih prioritetenih produktov.</i>
Cilj 8	<i>Z izboljšano privlačnostjo in še posebej konkurenčnostjo glavnih produktov (s katerimi destinacija že danes lahko uspešno nastopa na tujih trgih) doseči povečano povpraševanje.</i>

Strategija produktov temelji na osnovi: (i) diverzifikacije; (ii) diferenciacije; (iii) segmentacije; (iv) integracije – mreženje z namenom; (v) inovacij in dveh vidikov - razvojnega in trženjskega.

4.3 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 3. prioritete – Promocija in prodaja

Osnovni cilj delovanja, aktivnosti in konkretnih ukrepov, ki so opredeljeni v okviru prioritete *promocija in prodaja*, je skozi povezovanje pod destinacijsko tržno znamko TO Solčavsko učinkoviteje ustvarjati nove trženjske priložnosti, ki bodo prinesle konkretne učinke na področju povečane prepoznavnosti (in s tem olajšanja trženja in prodaje), aktivnega prehoda na trženje in prodajo konkretnih integralnih turističnih produktov (pretvorjenih v prodajne programe) in s tem povečanja povpraševanja.

Tabela 27: Ukrepi in cilji 3. Prioritete – Promocija in prodaja v TO Solčavsko

Ukrep 9 Cilj 9	<i>Priprava Priročnika za uporabo celostne grafične podobe (CGP) z osnovnimi stalnicami identitetnega sistema, ki na nazoren in preprost način pove zgotbo TO Solčavsko. Pravilno razumevanje znamke (in vseh elementov ter identitete znamke), preseganje ozkega razumevanja znamke kot znaka, kot osnove za njeno učinkovito komuniciranje.</i>
Ukrep 10 Cilj 10	<i>Distribucija destinacijske tržne znamke TO Solčavsko. Primerna uporaba destinacijske tržne znamke TO Solčavsko in s tem večanje njene prepoznavnosti.</i>
Ukrep 11 Cilj 11	<i>Upravljanje krovne destinacijske tržne znamke TO Solčavsko. Aktivno upravljanje znamke za njeno učinkovito uveljavitev na trgu.</i>
Ukrep 12 Cilj 12	<i>Priprava vseh ključnih orodij trženjske infrastrukture, pod destinacijsko znamko TO Solčavsko. Zagotoviti vse potrebne osnove za učinkovit nastop in konkretno trženje po produktih.</i>
Ukrep 13 Cilj 13	<i>Aktivna in učinkovita administracija in uredništvo portala TO Solčavsko. Zagotoviti sodobno, ažurno in učinkovito orodje za večanje prepoznavnosti pod tržno znamko TO Solčavsko in za konkretno pospeševanje prodaje.</i>
Ukrep 14 Cilj 14	<i>Izdelava Načrta spletne komunikacijske strategije. Učinkovito pozicioniranje portala in preko tega večanje prepoznavnosti ponudbe TO Solčavsko pod skupno tržno znamko.</i>
Ukrep 15 Cilj 15	<i>Priprava načrta dogodkov in njihovega sistematičnega izvajanja. S kreativnim pristopom povečanje prepoznavnosti TO Solčavsko, ustvarjanje publicitete in ciljno trženje preko dogodkov.</i>

4.4 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 4. prioritete – Podporno okolje

Osnovni cilji delovanja, aktivnosti in konkretnih ukrepov, ki so opredeljeni v okviru prioritete *Podporno okolje* lahko z združevanjem sredstev in prenosom določenih funkcij razvoja na nivo TO Solčavsko, omogočajo oblikovanje podpornega okolja, ki bo pospešil razvoj in omogočil pričakovan tržni preboj na ravni TO Solčavsko.

4.4.1 Razvoj in raziskave

Tabela 28: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Razvoj in raziskave v TO Solčavsko

Ukrep 16 Cilj 16	<i>Vzpostavitev in zagon delovanja Raziskovalno-razvojne (RR) projektne skupine. Vzpostavitev močne RR projektne skupine na nivoju TO Solčavsko, ki usmerja razvojne aktivnosti.</i>
Ukrep 17 Cilj 17	<i>Izdelava načrta raziskav in razvoja in načina za učinkovito distribucijo informacij. Izboljšati poznavanje trgov ter učinkovito uporabljati pridobljene informacije za oblikovanje novih ali izboljšanih / nadgrajenih storitev in produktov in s tem povečanje konkurenčnosti ponudbe.</i>
Ukrep 18 Cilj 18	<i>Priprava enotne metodologije za spremljanje strukture obiskovalcev na nivoju TO Solčavsko. Zagotoviti kakovostno analitično osnovo za spremljanje uspešnosti in učinkovitosti ter za bolj ciljno načrtovanje vnaprej.</i>
Ukrep 19 Cilj 19	<i>Vzpostavitev sistema za učinkovito distribucijo izsledkov raziskav, trendov, novosti, raznih informacij – internega komuniciranja med partnerji v TO Solčavsko. Povečati pretok informacij med partnerji TO Solčavsko in tako povečati dodano vrednost sodelovanje.</i>

4.4.2 Človeški viri – izobraževanje in usposabljanje

Tabela 29: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Človeški viri - izobraževanje in usposabljanje v TO Solčavsko

Ukrep 20 Cilj 20	<i>Vzpostavitev in zagon delovanja projektne skupine za usmerjanje in vodenje človeških virov. Vzpostavitev močne projektne skupine na nivoju TO Solčavsko, ki usmerja aktivnosti na področju kakovosti človeških virov.</i>
Ukrep 21 Cilj 21	<i>Izdelava dolgoročnega (5-letnega) načrta izobraževanja in usposabljanja. Izobraževanje in usposabljanje ljudi za bolj kakovostno in konkurenčno storitev in produkte – izboljšanje kakovosti človeških virov v turizmu.</i>
Ukrep 22 Cilj 22	<i>Uvodno interno izobraževanje vseh zaposlenih na TIC-ih in IT-ah ter vzpostavitev rednega sistema izobraževanja. Razviti kakovostno in dobro informirano mrežo TIC-ev, ki bodo skozi svoje delo dejansko udeleženi zastavljen trženjski koncept na nivoju TO Solčavsko ter tako doprinesli k zastavljenim ciljem.</i>
Ukrep 23 Cilj 23	<i>Periodična izobraževanja za lokalne turistične vodnike z možnostmi specializacij: interpretacija narave in etno-animacija. Razviti in ohranjati kakovostno lokalno turistično vodništvo s poudarkom na posebnostih Solčavskega (narava, etnologija).</i>

4.4.3 Kakovost

Tabela 30: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Kakovost

Ukrep 24 Cilj 24	<i>Vzpostavitev in zagon delovanja 'Projektne skupine za pospeševanje kakovosti'. Vzpostavitev močne projektne skupine na nivoju TO Solčavsko, ki bo usmerjala aktivnosti za izboljšanje kakovosti na vseh ravneh.</i>
Ukrep 25 Cilj 25	<i>Izdelava sistema izboljšanja kakovosti za oblikovanje kakovostne in v celoti pozitivne izkušnje gosta na destinaciji. Zagotovitev pozitivne izkušnje gosta in s tem izboljšanje konkurenčne sposobnosti TO Solčavsko.</i>
Ukrep 26 Cilj 26	<i>Vzpostavitev programa spremljanja zadovoljstva turistov s ponudbo TO Solčavsko. Zagotovitev pozitivne izkušnje gosta in s tem izboljšanje konkurenčne sposobnosti TO Solčavsko.</i>
Ukrep 27 Cilj 27	<i>Oblikovanje in zagotovitev enotnih standardov kakovosti v celotni informacijski mreži na nivoju TO Solčavsko. Izboljšati kakovost (tako trdega kot tudi mehkega dela) informiranja v okviru mreže TIC-ev na TO Solčavsko.</i>

4.4.4 Informacijska podpora

Tabela 31: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Informacijska podpora

Ukrep 28 Cilj 28	<i>Vključitev vseh INFO točk v informacijsko mrežo na nivoju TO Solčavsko. Povečati dostopnost informacij, poznavanja in s tem spoštovanja osrednje identifikacijske točke.</i>
Ukrep 29 Cilj 29	<i>Razvoj informacijske podpore, potrebne za vzpostavitev učinkovite mreže informiranja na nivoju TO Solčavsko. Zagotoviti informacijsko podporo in s tem izboljšati pretok informacij in mrežno informiranje gostov v TO Solčavsko o celotni ponudbi TO Solčavsko.</i>

4.4.5 Turistična in druga podporna infrastruktura

Tabela 32: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Turistična in druga podporna infrastruktura

Ukrep 30 Cilj 30	<i>Spremljanje izvajanja investicij v turistično in s turizmom povezano infrastrukturo (ki se izvaja na nivoju RRP) in aktivno sodelovanje pri načrtovanju. Oblikovanje pravilne in učinkovite politike investicij v osnovno in podporno turistično infrastrukturo.</i>
Ukrep 31 Cilj 31	<i>Promocija in pospeševanje odločitev za standarde kakovosti, specializacijo oz. znake specializacije ter sledenjem smernicam za gradnjo zelenih in arhitekturno bolj dovršenih objektov. Izboljšanje konkurenčnosti ponudbe skozi višjo kakovost, specializacijo, zeleno gradnjo in arhitekturne presežke.</i>

4.4.5 Integralni razvoj turizma

Tabela 33: Ukrepi in cilji 4. prioritete – Integralni razvoj turizma

Ukrep 32 Cilj 32	<i>Integralni pristop k razvoju turizma (od zgoraj navzdol in od spodaj navzgor). Zagotoviti usklajenost pri načrtovanju, razvoju in implementaciji politik na področju gospodarskega razvoja, prostorskega načrtovanja, kulture, športa, zaščite narave in okolja ter razvoja podeželja.</i>
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.5 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 1. pogoja – trajnostni razvoj

Tabela 34: Ukrepi in cilji 1. pogoja – Trajnostni razvoj TO Solčavsko

Ukrep 33 Cilj 33	<i>Razvoj indikatorjev trajnostnega razvoja TO Solčavsko na področju okoljskih vplivov turizma. Vzpostavitev sistema spremljanja trajnostnega razvoja območja na področju okoljskih vplivov turizma za bolj trajnostno okolje TO Solčavsko.</i>
Ukrep 34 Cilj 34	<i>Razvoj indikatorjev trajnostnega razvoja TO Solčavsko na področju ekonomskih vplivov turizma. Vzpostavitev sistema spremljanja trajnostnega razvoja območja na področju ekonomskih vplivov turizma za bolj trajnostno blagostanje deležnikov TO Solčavsko.</i>
Ukrep 35 Cilj 35	<i>Razvoj indikatorjev trajnostnega razvoja TO Solčavsko na področju socialno-kulturnih vplivov turizma. Vzpostavitev sistema spremljanja trajnostnega razvoja TO Solčavsko na področju socialno-kulturnih vplivov turizma za bolj privlačno Solčavsko za življenje, delo in obisk.</i>

Proces razvoja izvajanja vizije TO Solčavsko 2011-2015 /2020 bo tekkel v poslovnem okolju in spoštljivih medsebojnih odnosih, ki bodo vodili Solčavsko skozi trajnostni razvoj, odgovornost, pristnost, kreativnost in inovativnost, blagostanje telesa in duha, prijaznost in gostoljubnost.

4.6 Razvojno-trženjska strategija za uresničitev ciljev 2. pogoja – spremljanje in vrednotenje

Tabela 35: Ukrepi in cilji 1. pogoja – Spremljanje in vrednotenje učinkovitosti upravljanja TO Solčavsko

Ukrep 36 Cilj 36	<i>Oblikovanje in implementacija uravnoteženega sistema kazalnikov za spremljanje in vrednotenje dela DMO Center Rinka. Vzpostavitev sistema za učinkovito spremljanje in uresničevanje ter sprotno nagrajevanje / prilagajanje načrta novim razmeram na trgu.</i>
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Osnovni cilj je učinkovito in k uresničevanju ciljev usmerjeno delo na nivoju upravljanja TO Solčavsko.

5 Zaključna misel

Vizija trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 v sklopu celovitega dokumenta Strategija trajnostnega razvoja TO Solčavsko 2011-2015 / 2020 (STRTOS) bo udeležena skozi aktivnosti Strateško-trženjskega modela TO Solčavsko, ki jih bo vodila in koordinirala DMO TO Solčavsko – Center Rinka skupaj z deležniki Solčavskega.

V obravnavanem obdobju (2011-2015 / 2020) se pričakuje kakovostna rast različnih področjih delovanja TO Solčavsko, in sicer:

- boljše partnerske povezave – mreženje z namenom skupnega izvajanja trženjskih aktivnosti za prepoznane ciljne skupine;
- učinkovitejše in bolj sistematično upravljanje TO Solčavsko - delovanje DMO TO Solčavsko, Center Rinka, z vidika enotnega trženjskega nastopanja in povezovanja trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti;
- večja prepoznavnost TO Solčavsko na domačen in mednarodnih turističnih trgih z vzpostavljenimi destinacijsko tržno znamko, celotno grafično podobo TO Solčavsko, destinacijskim spletnim portalom in drugimi aktivnostmi, ki nagovarjajo prepoznane ciljne skupine;
- sistematično raziskovanje trga in posredovanje kakovostnih informacij za sprejemanje poslovnih odločitev deležnikov Solčavskega;
- inovacije in razvoj na vseh področjih trženjskih aktivnosti TO Solčavsko - Solčavsko prepoznano kot inovativno TO;
- oblikovani turistični produkti / programi z višjo dodano vrednostjo, zagotovljenim osebnim pristopom do turista in s tem gradnja zaupanja in doseganja visoke stopnje zadovoljstva predvsem osnovnih tematskih konceptov (Doživetja narave in kulturne dediščine Solčavskega; Aktivno na Solčavskem v vseh letnih časih; Sprostitev telesa in duha na Solčavskem; Posel, dogodki in izobraževanje na Solčavskem), ki nagovarjajo nišne ciljne skupine;
- povečano število nišnih skupin gostov in obiskovalcev, ki v destinaciji ostajajo dlje, prihajajo tudi v času izven glavne sezone in potrošijo več kot leta 2010;
- višja zasedenost turističnih nastanitvenih kapacitet bo omogočila dodatna vlaganja v infrastrukturo in zagotavljanje višjih standardov kakovosti skladno s shemami kakovosti in nagradami, ki jih bo podeljeval Center Rinka in druge institucije v in izven TO Solčavsko.